

## BEFRAGUNG UNTER ONLINE-MARKTPLATZ-HÄNDLERN Q3 2016: MOBILE SHOPPING IM FOKUS

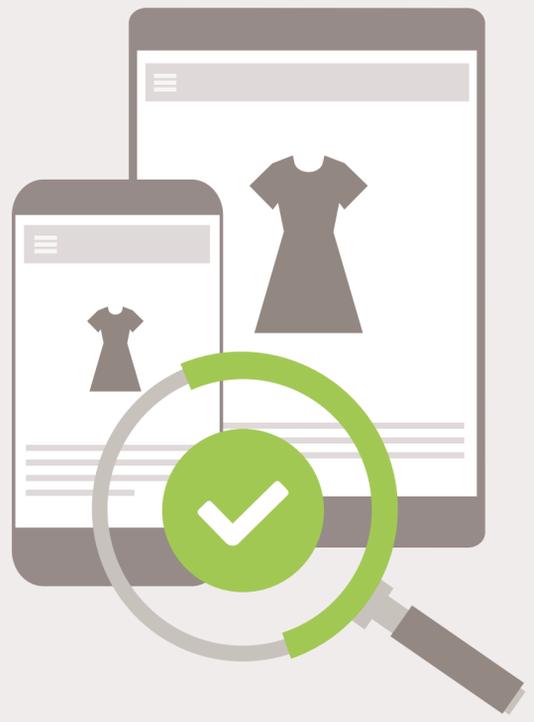


n = 236

**51,1%**

MEHR ALS JEDER ZWEITE DER BEFRAGTEN ONLINE-MARKTPLATZ-HÄNDLER

testet seine Angebote mit Hilfe von mobilen Endgeräten (Smartphone, Tablet).



218 ≤ n ≤ 228

**62,3%**

der befragten Online-Marktplatzhändler sind der Meinung, dass in drei Jahren Kunden hauptsächlich über mobile Endgeräte (Smartphone, Tablet) online einkaufen werden.



in 3 Jahren

217 ≤ n ≤ 226

FREIES WLAN AUF DEM VORMARSCH

**36,0%**

**25,9%**



Mehr als ein Drittel der Befragten (36 Prozent) denken, dass sich freies WLAN positiv auf das eigene Geschäft auswirkt, wenn Konsumenten beim Einkaufsbummel leichteren Zugang zum Internet haben.

der befragten Online-Marktplatzhändler versprechen sich von freiem WLAN mehr Traffic im eigenen Online-Shop bzw. Verkaufsseiten.

n = 228